

Presseerklärung

Pitney Bowes präsentiert weltweit: EngageOne Videos für eine individuelle und interaktive Kundenkommunikation

- *Erstellung von individuellem, auf Kundendaten basierendem Video-Content*
- *Gesteigerte innovative Kundeninteraktion*
- *Verbesserung des eigenen Kundenservices durch zusätzliche Up-Selling und Cross-Selling Möglichkeiten*

Darmstadt, 14. September 2015 – Pitney Bowes (NYSE:PBI), das globale Technologieunternehmen, bietet ab heute seinen Service EngageOne Video weltweit an und ermöglicht damit Unternehmen eine neue, interaktive und individuell abgestimmte Lösung für die Kundenkommunikation.

Das renommierte Marktforschungsunternehmen International Data Corporation (IDC) hat EngageOne Video untersucht – Terry Frazier, Research Director of Document Solutions beurteilt die Lösung so: „Pitney Bowes EngageOne Video ermöglicht eine Wiedergabe in Echtzeit, die auf den aktuell getroffenen Entscheidungen des Verbrauchers beruht. Die Videos basieren auf einem professionellen Drehbuch und sind mit mehreren Datenquellen verknüpft. Das Ergebnis ist eine intensive Kundeninteraktion mit einem starken Mehrwert.“

Untersuchungen bei bestehenden Kunden zeigen, dass zum Beispiel bei Unternehmen aus der Versicherungs-, Finanzdienstleistungs- oder Telekommunikationsbranche seit der Einführung von EngageOne Video die Interaktionszeiten mit Verbrauchern signifikant gestiegen sind, auf bis zu 40 Minuten. Security First Insurance, ein privater Versicherungsanbieter, verzeichnete nach der Implementierung von EngageOne Video sogar eine Verdoppelung bei den Betrachtungszeiten der Videos. Darüber hinaus bestätigen Verbraucher, dass sie durch den neuen Service die Angebote der Unternehmen deutlich besser verstehen und einschätzen können. Aktuell bereitet Pitney Bowes bei über 200 Unternehmen und Organisationen die Einführung von EngageOne Video vor.

Die Technologie ist in der Lage, unter anderem Daten- und Nutzungsgebühren für Telekommunikationsdienstleistungen nachvollziehbar zu erläutern oder aber komplizierte Versicherungsrichtlinien in interaktive Anleitungen zu übersetzen und diese so auf verständliche Art und Weise an Kunden zu kommunizieren. Die Verbraucher bestimmen selbst mit, welche Inhalte jedes Videos ausspielt - über die persönliche Auswahl von Themen und Handlungen erhalten sie Informationen, Lösungen und neue, auf sie persönlich zugeschnittene, Angebote.

Im Vergleich zu statischen Videos bieten EngageOne Videos durch Nutzung von Big Data und dezidierte Vorhersageanalysen einen signifikanten Vorteil in der Kundenansprache und Betreuung. Unternehmen können dabei selbstständig Daten integrieren, das Drehbuch auf aktuelle Erkenntnisse hin flexibel anpassen und Inhalte jederzeit hinzufügen.



„Heutzutage hat jeder einzelne Kunde einen stärkeren Einfluss als je zuvor; positive Erfahrungen mit einem Unternehmen sind heute mehr denn je von strategischer Bedeutung und Grundvoraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg“, so [Marc Hirtz](#), Vice President

Customer Engagement Solutions EMEA bei Pitney Bowes. „Die Kundenkommunikation von heute wird durch Interaktionen sowohl in der physischen als auch in der digitalen Welt bestimmt. EngageOne Video bedient die Schnittstelle beider Welten und ermöglicht Unternehmen eine bessere und zugeschnittene Interaktion mit ihren Kunden.“

Um eine Demo der EngageOne Video-Lösung von Pitney Bowes zu sehen, gehen Sie auf <http://mypbvideo.com/> oder informieren Sie sich über das Angebot von Pitney Bowes auf <http://www.pitneybowes.com/us/engageonevideo>

Über Pitney Bowes

Pitney Bowes (NYSE: PBI) ist ein internationales Technologieunternehmen, das innovative Produkte und Lösungen für die gewerbliche Nutzung in den Bereichen Kundeninformationsmanagement, Location Intelligence, Kundenbindung, Versand und Transport sowie globaler E-Commerce anbietet. Mehr als 1,5 Millionen Kunden in rund 100 Ländern vertrauen den Produkten, Lösungen und Dienstleistungen von Pitney Bowes. Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Pitney Bowes unter www.pitneybowes.com/de.

#

Kontakt:

Eckart Gutschmidt
 Burson-Marsteller GmbH
 Hanauer Landstraße 126-128
 60314 Frankfurt am Main
 069 - 2380 956
eckart.gutschmidt@bm.com

Kontakt bei Pitney Bowes:

Astrid Schüler
 Pitney Bowes Deutschland GmbH
 Poststraße 4-6
 64293 Darmstadt
 06151 – 5202 208 / 0170 924 7817
Astrid.schueler@pb.com